# LUXURY BUSINESS GROUP

럭셔리의 내일을 함께 그려갑니다.
Shaping the future of luxury together.

# 목차


p.4 회사 소개

p.13 럭셔리 비즈니스 그룹의 솔루션

p.14 • 컨설팅 솔루션 - 럭셔리 비즈니스 파트너스(LBP)

p.18 • 교육 솔루션 - 럭셔리 비즈니스 인스티튜트(LBI)

p.30 • 채용 솔루션 - 럭셔리 비즈니스 탤런트(LBT)

p.33 주요 실적 및 성공 사례

p.70 문의하기

럭셔리 비즈니스 그룹

# 회사 소개

# 회장 및 CEO 인사말

**다니엘 메이란**
럭셔리 비즈니스 그룹
회장 & 대표이사

**럭셔리는 탁월함이며,**
**프리미엄은 차별화된 가치다.**

많은 분들이 제게 묻곤 합니다. "럭셔리와 프리미엄의 경계는 무엇입니까?" 사실 이 경계는 섬세하면서도 명확한 차이를 지닙니다. 브랜드의 세계에서는 바로 이 미묘한 차이가 브랜드의 인식, 가치, 존재감은 물론 유산의 깊이를 결정합니다.

본질적으로 럭셔리는 단순한 품질을 초월하여 브랜드가 지닌 독특한 정체성과 희소성을 바탕으로 한 완벽한 경험을 선사합니다. 그리고 프리미엄은 일반적인 대중 시장에서 한 단계 더 나아간, 고급스러우면서도 명확히 차별화된 가치를 제안합니다.

럭셔리와 프리미엄 모두가 사람들의 열망을 자극하지만, 럭셔리는 더욱 깊은 정서적 울림과 문화적 깊이, 전통과 장인정신이 담긴 유형 및 무형의 가치가 조화롭게 융합된 개념입니다.

진정한 럭셔리는 탁월한 제품, 완벽한 서비스, 그리고 창조적 영감을 지닌 창조자—디자이너, 예술가, 장인이 어우러질 때 완성됩니다. 이 요소들이 세심한 기획과 뛰어난 솜씨 '사부아르 페어'(savoir-faire)를 통해 품격 있게 연출된 공간과 결합하면, 비로소 잊을 수 없고 특별하며 의미 있는 럭셔리 경험이 탄생합니다.

**아시아와 유럽,**
**럭셔리의 세계를 잇다.**

아시아의 럭셔리 시장이 지속적으로 성장하고 있지만, 진정한 럭셔리를 제공하기 위해서는 열망 이상의 전략적 통찰력과 섬세한 문화적 이해, 그리고 운영적인 탁월함이 반드시 필요합니다.

LBG는 유럽과 아시아 각 지역의 장점을 긴밀히 연결하여 컨설팅, 교육, 그리고 인재 채용 등 각 시장의 특성에 최적화된 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 우리는 단순한 브랜드 확장을 넘어, 리테일 몰 개발과 운영, 브랜드 관리 전반에 걸쳐 협력하며 파트너가 전략 기획부터 실행까지 모든 접점에서 럭셔리의 본질을 전달하도록 지원하고 있습니다.

LBG는 단순히 제품의 판매를 넘어서서 감동적인 경험과 스토리, 그리고 깊은 정서적 연결을 아우르는 보다 높은 차원의 럭셔리를 추구합니다. 아시아와 유럽을 잇는 럭셔리 생태계의 든든한 파트너로서, 브랜드 및 전문가, 전략적 파트너들과 협력하여 탁월한 성과를 이루고, 소중한 전통과 유산을 보존하며, 끊임없이 변화하는 글로벌 시장 속에서 지속 가능하고 의미 있는 성장을 만들어 가겠습니다.

2009년 이래로 **200개 이상의 고객사가 럭셔리 비즈니스 그룹**과 함께 끊임없이 진화하는 럭셔리 시장에서의 성장을 이뤄왔습니다. 오늘날 우리는 럭셔리 업계를 이끌어가는 **주요 브랜드와 혁신적인 기업들이 가장 신뢰하는 파트너**로 자리 잡았습니다.

우리가 럭셔리 분야에서 탁월한 이유

# "숫자로 증명하는 LBG의 경쟁력"

**16+**

16년 이상의 컨설팅 및
교육 서비스 제공 경험

**200+**

LBG의 브랜드 컨설팅 및 교육
성과에 만족한 200개 이상의 기업 고객

**200+**

유럽과 아시아를 아우르는 200명
이상의 저명한 전문가 네트워크

**70+**

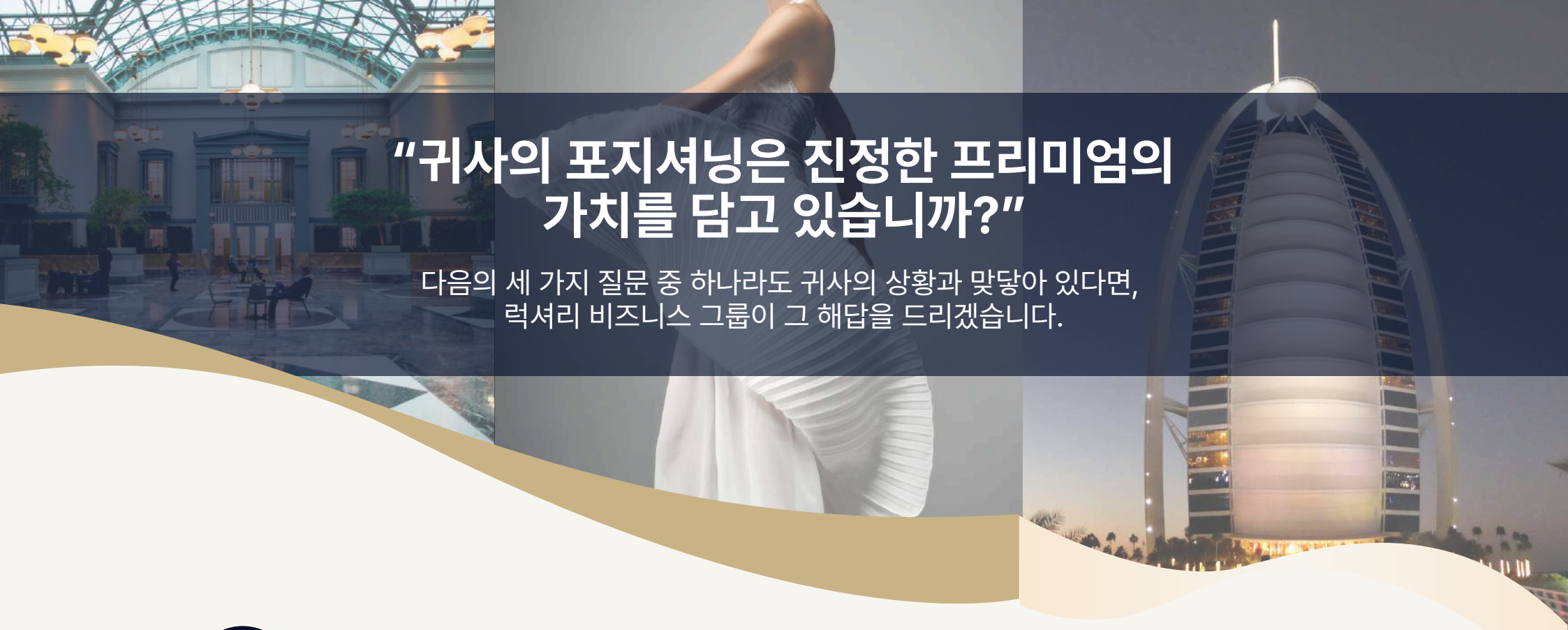
섬세하게 설계된 70가지 이상의
전문적인 교육 모듈

**16,500+**

럭셔리 비즈니스 인스티튜트(LBI)가 진
행한 16,500회 이상의 성공적인
교육 세션

**200,000+**

럭셔리 비즈니스 인스티튜트(LBI)
교육을 수료한 200,000명
이상의 교육생



# “귀사의 포지셔닝은 진정한 프리미엄의 가치를 담고 있습니까?”

다음의 세 가지 질문 중 하나라도 귀사의 상황과 맞닿아 있다면,
럭셔리 비즈니스 그룹이 그 해답을 드리겠습니다.

1. 귀사의 브랜드는 **고객의 마음과 인식 속에 프리미엄 브랜드로서** 확고한 위상을 구축하고 있습니까?

2. 귀사는 **경쟁사와는 확연히 구별되는 차별화된 경험**을 제공하고 있습니까?

3. **고객과 만나는 모든 접점에서 특별하고 기억에 남는 탁월한 경험**을 구현하고 있습니까?

브랜드의 품격을 높이는 여정,

# 럭셔리 비즈니스 그룹과 함께 하십시오.

### 럭셔리 & 프리미엄 전문성

만족을 넘어, 잊을 수 없는 경험을 만들어 드립니다.

### 최고의 인재, 최상의 서비스

고객과의 모든 만남이 진정한 럭셔리로 기억되도록 현장의 전문가를 양성합니다.

### 아시아 시장을 향한 가장 빠른 지름길

성공적인 시장 진입과 철저한 현지화를 위한 검증된 전략을 제공합니다.

# 당신의 성공을 위한 드림팀!

우리는 귀사의 ( _____ ) 입니다.

- **아시아 비즈니스 개발 전문가**
- **HR & 채용 스페셜리스트**
- **브랜드 매니지먼트 팀**
- **매장 세일즈 전문가 그룹**
- **교육 및 역량 개발 프로페셔널**

# LBG는 이것을 어떻게 가능하게 할까요?
# 유기적인 비즈니스 생태계가 그 비결입니다.

럭셔리 비즈니스 그룹의 **세 개의 사업부**는 럭셔리 브랜드가 잠재력을 뛰어넘어 탁월한 성과를 이루도록 지원합니다.

럭셔리 비즈니스 파트너스
Luxury Business Partners

**성공적인 브랜드 전략 수립 및 완벽한 운영 관리**

럭셔리 비즈니스 인스티튜트
Luxury Business Institute

**교육 및 차별화된 고객 서비스(CS)와 고객 경험(CX) 컨설팅**

럭셔리 비즈니스 탤런트
Luxury Business Talent

**인재 발굴 및 채용 지원**

# "럭셔리, 비즈니스의 품격을 높이는 기준이 됩니다."

**30여 개 산업 분야의 전문성을 바탕으로,
LBG는 럭셔리 및 리테일 비즈니스의
지속적인 성장을 이끌고 있습니다.**

- 패션 & 액세서리
- 향수 & 코스메틱
- 시계 & 주얼리
- 식음료
- 호스피탈리티(호텔 및 서비스 산업)
- 라이프스타일: 자동차, 가전제품, 아트, AI, 디지털, 레저, 스포츠 외 다양한 분야

"럭셔리에는 한계가 없습니다—
끊임없이 진화하고 확장합니다."

# 당사의 솔루션

럭셔리 비즈니스 그룹의 사업부 #1.

# LBP 솔루션

LBP

럭셔리 비즈니스 파트너스

LUXURY BUSINESS PARTNERS

브랜드 전략 수립 및 운영 관리

탁월함을 위해 엄선된 독보적 네트워크

# 최고 수준의 전문가 그룹

**200+**

**LBP만의 200명 이상의 엄선된 전문가들 –** 각 산업 분야에 전문가로서 인정받는 리더들의 네트워크

**30+**

**30개 이상의 전문 분야 –** 럭셔리, 리테일, 호스피탈리티부터 AI 및 지속가능 산업까지

**20+**

**20개 이상의 국가 –** 유럽과 아시아를 잇는 가교

Albert Bensoussan

Jean-Noel Kapferer

# 럭셔리 리테일의 주요 도전과제

## 지속 가능한 성장과 탁월함 유지

꾸준히 높은 수준의 탁월함을 유지하기 위해서는 - **끊임없는 전문적 관리와 전략적인 접근**이 필요합니다.

## 전략과 실행 사이의 격차 해소

명확한 전략을 완벽한 성과로 연결하기 위해서는 - **실제 리테일 현장의 경험과 전문적 실행력**이 뒷받침되어야 합니다.

## 복잡한 아시아 시장 진입과 확장

아시아 시장 확장은 독특한 도전과제를 동반합니다. - 성공을 위해서는 **현지의 전문 지식과 네트워크**가 핵심입니다.

처음부터 끝까지 - LBP의 포괄적인 솔루션

# 시장 진입 컨설팅부터, 리테일 현장 실행까지

## 마켓 인사이트 및 리서치

현지 리테일 환경에 대한 심층 분석

•

소비자 행동, 경쟁사 분석 및 산업 트렌드 조사

## 시장 진입 및 성장 전략

매끄러운(seamless) 확장 계획과 철저한 현지화 전략

•

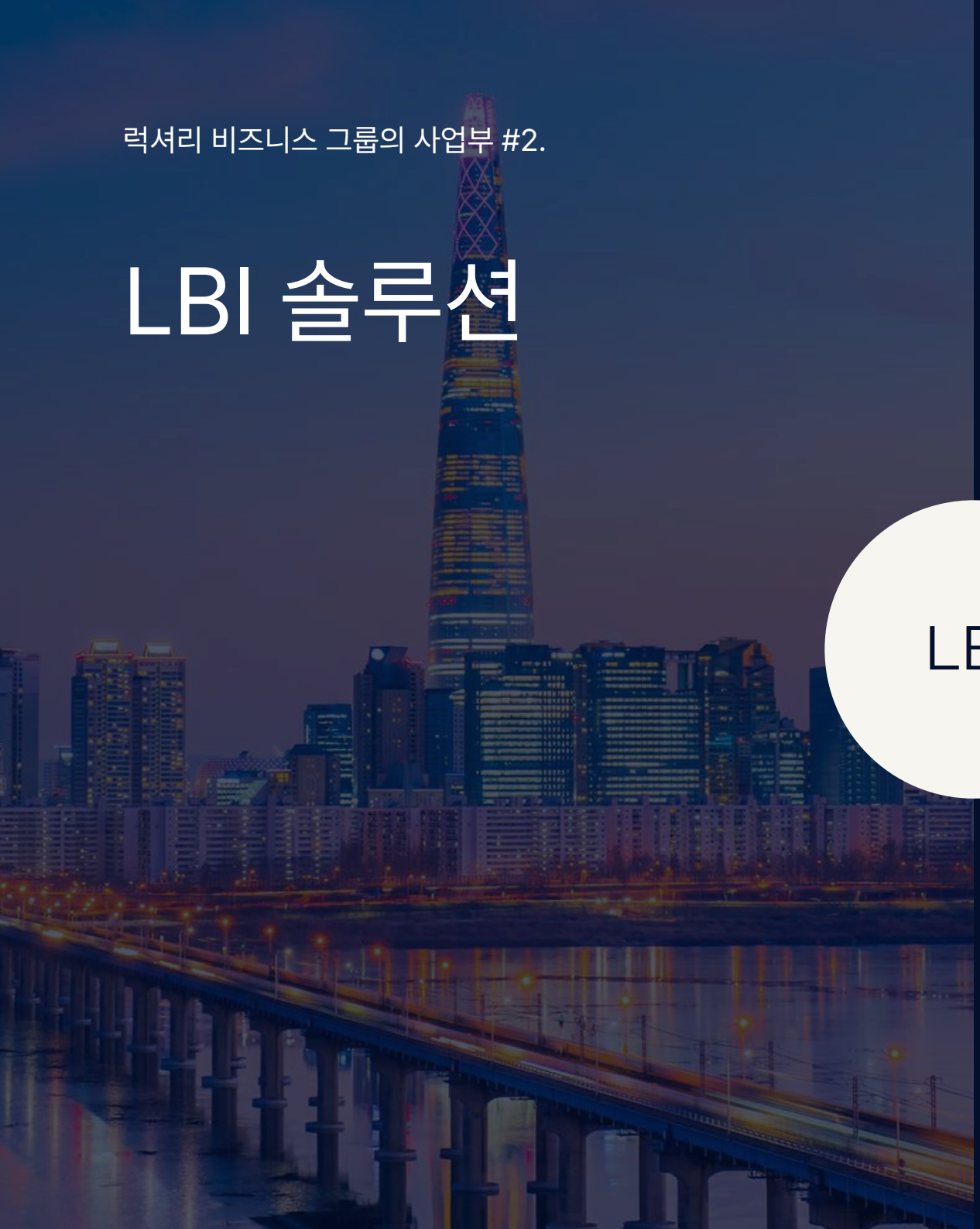
비즈니스 개발과 브랜드 포지셔닝

## 브랜드 운영 관리 및 지원

고도화된 브랜드 및 매장 운영과 성과 최적화

•

지속 가능한 성장을 보장하기 위한 현장 중심의 실행



럭셔리 비즈니스 그룹의 사업부 #2.

# LBI 솔루션

LBI

럭셔리 비즈니스 인스티튜트

LUXURY BUSINESS INSTITUTE

맞춤형 교육 및 고객 서비스(CS)
& 고객 경험(CX) 솔루션

숫자로 보는 LBI

# 럭셔리를 추구하는 고객을 위한 교육 성과 지표

20+

**20명 이상의 LBI 전문 트레이너 –** 럭셔리 교육 분야의 베테랑 전문가

135+

**135개 이상의 만족한 기업 고객 –** 주요 럭셔리 브랜드들이 신뢰하는 파트너

70+

**70가지 이상의 교육 모듈 –** 럭셔리 & 리테일의 모든 측면을 포괄

16,500+

**16,500회 이상의 교육 세션 진행 –** 세계 최고 수준의 스탠다드를 준수해온 교육 세션

200,000+

**200,000명 이상의 교육생 양성 –** 글로벌 럭셔리 전문가로의 성장

Albert Bensoussan

## 일관된 브랜드 경험 유지

- 직원들이 일관되고 높은 수준의 럭셔리 경험을 제공하도록 조율
- 브랜드 헤리티지 및 스토리텔링에 대한 이해 강화
- 모든 매장 및 지점에서 일관된 서비스 품질 유지

## 세일즈 성과 및 KPI 달성 향상

- 스토리텔링 기반의 판매 기법 개발
- VIP 및 VVIP 고객 관계 관리 역량 강화
- 뛰어난 서비스 기준과 KPI 목표 간의 균형 유지

## 직원 몰입과 인게이지먼트 강화

- 직원의 브랜드 충성도 향상을 통한 헌신 증대
- 직원의 고객 기대 관리 지원
- 팀워크와 효과적인 내부 커뮤니케이션 촉진

# 럭셔리 리테일 교육의 주요 과제

# 브랜드마다 고유의 정체성을 반영한, 정교한 LBI 교육

## 모든 브랜드의 니즈가 다르듯, 모든 교육은 맞춤형으로 설계됩니다.

LBI는 다음을 기반으로 **맞춤형 교육 프로그램**을 디자인합니다:

- 럭셔리 DNA에 대한 깊은 이해 – 브랜드마다 고유의 정체성을 완벽히 녹인 교안 설계
- 아시아 시장에 대한 폭넓은 지식 – 현지 시장 상황에 맞춘 교육 프로그램
- 최고 수준의 트레이너와 산업 전문가 – LBI만이 보유하고 있는 차별화 된 내용의 럭셔리 교육 제공

**럭셔리 탁월성으로 가는 입증된 접근법**

- 글로벌 전문성 기반 – 세계 유수의 대학과의  파트너십
- 16년 이상의 산업 경험 – 변화하는 럭셔리 산업에 맞춘 지속적인 교육 혁신
- 다양한 형식의 교육 – 오프라인, 온라인, 혼합형 교육 등 맞춤형 포맷 제공

럭셔리 교육학의 힘

# LBI 인터내셔널 교육학 위원회

LBI는 정기적으로 아시아와 유럽의 교육 전문가 및 외부 산업 전문가들과 함께하는 국제 교육학 위원회를 개최합니다.
위원회를 통해 럭셔리 분야에 혁신적이고 영향력 있는 교육 프로그램 및 교수법을 개발합니다.

## 학습 및 역량 개발 촉진

위원회는 최신 교육 트렌드를 반영하고, 학습자의 기존 경험을 고려한 콘텐츠 강화를 목표로 합니다. 이를 통해 교육생들의 역량과 전문성을 한층 강화하는 것을 목표로 합니다.

# 럭셔리의 품격을 한 단계 높이는 LBI 교육

## 서비스 액설런스
## SERVICE EXCELLENCE

- 럭셔리 애티튜드
  (Luxury Attitude)
- 셀링 세리머니
  (Selling Ceremony)
- 상황별 고객 응대 관리
  (Challenge Management)
- VIC 고객 관리
  (VIC Management)
- 고객 관계 관리 및 클라이언텔링
  (CRM & Clienteling)
- 중국 고객 대상 판매 코칭
  (Chinese Sales Coaching)
- 면세 시장의 이해
  (Understanding Duty-Free Market)

## 리더십 및 매니지먼트
## LEADERSHIP & MANAGEMENT

- 팔로워십과 리더십
  (Followship & Leadership)
- 중간 관리자 리더십
  (Link Leadership)
- 퍼스널 브랜딩
  (Brand Myself)
- 팀 매니지먼트
  (Team Management)
- 코칭의 본질
  (Coaching Essence)
- 협상 기술
  (Negotiation Skills)

## 서비스 품질 관리
## QUALITY OF SERVICE

- 고객 서비스 및 고객 경험 가이드 라인 개발
  (Customer Service(CS) & Experience(CX) Guideline Development)
- 럭셔리 경험 프로그램 운영
  (Luxury Experience Programs)
- 현장 점검 및 매장 평가
  (On-Site Inspection & Store Assessment)
- 미스터리 쇼핑
  (Mystery Shopping)

LBI 핵심 교육 #1.

# 럭셔리 애티튜드

**[LUXURY ATTITUDE]**

본 프로그램은 **브랜드의 철학과 핵심 가치**를 임직원에게 내재화하여, 뛰어난 고객 응대를 통해 직원 한 명 한 명을 **브랜드를 대표하는 진정한 앰배서더**로 성장시킵니다.

**맞춤형 교육 방식**을 통해 직원들이 기대를 뛰어넘는 품격 있는 럭셔리 서비스를 제공할 수 있도록 지원합니다.

[프로그램 주요 특징]

- 최신 시장 트렌드 소개
- 현장 중심의 체험형 학습
- 프랑스 유수의 교육 기관과 공동 개발

LBI 핵심 교육 #2.

# 럭셔리 셀링 세리머니

**[LUXURY SELLING CEREMONY]**

본 프로그램은 **럭셔리 산업에 특화된 전문적이고 고급화된 판매 기법**을 통해 직원들의 고객 응대 역량을 향상시키고, **탁월한 고객 경험을 제공**할 수 있도록 설계되었습니다.

**럭셔리 브랜드 가치에 부합하는 감성적이고 몰입도 높은 고객 경험**을 제공함으로써, 참가자들은 **매출 증가에 기여하고 고객과의 장기적이고 탄탄한 관계 형성**을 촉진할 수 있게 됩니다.

[프로그램 주요 특징]

- 브랜드와 함께 성장하는 직원 양성
- 고객 여정 (Customer Journey) 전반에 걸친 맞춤형 지원
- 일관되고 수준 높은 서비스 품질 유지

LBI 핵심 교육 #3.

# VIC 고객 관리

**[VIC MANAGEMENT]**

본 프로그램은 **럭셔리 고객의 기대와 라이프스타일에  대한 이해**를 증진하고, **VIP 고객(VIC)을 위한 맞춤형 경험 제공**을 위한 **고객 관리 역량**을 강화합니다.

**변화하는 판매 환경과 최신 럭셔리 트렌드**에 적응함으로써, 참가자들이 **가치 중심의 특별한 서비스**를 제공하고, 진정한 럭셔리의 기준을 세울 수 있도록 지원합니다.

[프로그램 주요 특징]

- 최신 산업 정보 및 사례 제공
- 고객 관리 노하우 습득
- 새로운 럭셔리 패러다임에 대한 이해

LBI 핵심 교육 #4.

# 아트 오브 스토리텔링(스토리텔링의 기술)

**[ART OF STORYTELLING]**

본 프로그램은 참가자들이 **브랜드 고유의 진정성 있고 설득력 있는 스토리**를 만들 수 있도록, **스토리텔링 역량**을 정교화합니다.

체계적인 접근법을 통해 **고객의 공감과 몰입을 높이고,** 고객과 브랜드 간의 **긴밀한 연결을 구축**하며, 브랜드의 **핵심 가치를 효과적으로 전달**합니다. 이를 통해 참가자들은 영향력 있는 스토리텔러로 성장할 수 있습니다.

[프로그램 주요 특징]

- 스토리의 본질 이해하기
- 스토리텔링 디자인
- 실전 적용 및 연습

LBI 핵심 교육 #5.

# 매장 평가 및 미스터리 쇼핑

**고객의 시선으로 브랜드를 경험하십시오.**

전문 평가단이 서비스 품질, 직원의 전문성, 매장 환경을 종합적으로 평가하여 고객 경험의 퀄리티를 높이고 성과 향상을 위한 명확한 인사이트를 제공합니다.

**주요 목적**

- 서비스 품질 평가
- 매장 환경 분석
- 경쟁사 벤치마킹

## 2024년
# LBI의 주요 교육 하이라이트

※ 추가 주요 내용은 본 자료의 뒷부분에서 확인하실 수 있습니다.

- Audemars Piguet 'Flagship Store Opening Project'
- Balenciaga 'Link Leadership'
- Balenciaga 'People Management'
- Balenciaga 'My Vision, My Career'
- Balenciaga 'Excellent Store Management for Assistant Store Managers'
- Bang & Olufsen 'Customer Experience in the New Normal Era'
- Burberry 'Burberry Presentation'
- Burberry 'Conflict Management'
- Burberry 'Advanced Art of Presentation'
- Chanel 'Chanel et Moi les Atelier - Luxury Attitude, Art of Storytelling, Challenge Management, Artisan Luxury Service Signature'
- Dr. Martens 'Sales Performance Management'
- Dr. Martens 'Follow-up Training'
- Dyson 'Leadership Essentials'
- Golden Goose 'Diversity & Inclusion'
- Genesis 'Genesis Hospitality' (Dubai)
- Genesis 'Genesis Ownership Experience' (Australia, Canada, USA)
- Genesis 'Genesis Ownership Experience' (Retail Experience team at HQ)
- Genesis 'Luxury Experience' (Namyang Lab)
- Genesis 'Coaching for New Employees' (Suji)
- Genesis 'Genesis Hospitality' (Anseong, Gangnam, Hanam, Incheon Airport)
- Genesis 'Cheongju Opening Project - Genesis Hospitality, Business Manners, Followership, Voice Training, Standard Customer Interaction Practice, Stress Management, Challenge Management' and more.
- Gucci 'Art of Storytelling'
- Hotel Shilla 'F&B Dining Upselling Technique Training'
- Hotel Shilla 'Global Communication Manners'
- Inbetween 'Challenge Management'
- JPDC 'Practical Leadership'
- KCL Law Firm 'Luxury Attitude'
- LHUB 'Luxury Attitude'
- Lotte Department Store 'Art of Storytelling'
- Lotte Department Store 'The Role of Luxury Brand Store Managers and VIP Management Strategies'
- LVMH P&C 'Luxury Trends, Diversity & Inclusion'
- Mercedes Benz 'Accessories & Goods, VMD & Sales Training'

## 2023년
# LBI의 주요 교육 하이라이트

- CHANEL ‘New Chapter For Next Leader’
- LVMH BEAUTY ‘Office Workshop_Luxury Trend & Understanding MZ’
- HERMES ‘Luxury Attitude e-Movie Learning’
- SAINT LAURENT ‘Clienteling’
- RICHEMONT KOREA ‘Boutique Master Management’
- BURBERRY ‘Middle Power Leadership for ASM’
- CLE DE PEAU BEAUTE ‘Modern Art & Luxury Art Market’
- LORO PIANA ‘Store Manager Leadership-Knowing Myself’
- GENESIS ‘2023 H1 Genesis Space Field Coaching’
- POMELLATO ‘Luxury Service Essential & Luxury Selling Ceremony’
- FMK MASERATI ‘2023 Luxury Trend Watch’
- PERNOD RICHARD ‘Luxury Attitude’
- NOW WATCH (ROLEX/TUDOR) ‘Clienteling Essential’
- GENESIS ‘2023 H2 Genesis Space Field Coaching’
- SEPHORA ‘New Normal Selling Skills’
- GOLDEN GOOSE ‘Diversity & Inclusion_Unconscious Bias’
- G-FORE ‘Luxury Service Essential & Luxury Selling Ceremony’
- GENESIS ‘Global Service Guideline_Genesis Hospitality’ Development
- GENESIS ‘Pre-opening Training for Edinburgh Studio, UK’
- GALLERIA DEPARTMENT STORE ‘Galleria Attitude for VIP Lounge’
- VALENTINO ‘Moving Forward Leadership for SM’
- SHINSEGAE DEPARTMENT STORE ‘FRIEZE SEOUL VIP LOUNGE Project’
- GOLDEN DEW ‘Golden Dew Experience’
- SAMSUNG ELECTRONICS ‘Premium Retail Trend & Design Thinking’
- NESPRESSO ‘Customer Centric Sales Communication’
- GENESIS ‘Genesis Hospitality’ Launching in Australia
- VACHERON CONSTANTIN ‘Luxury Service Excellence’
- GENESIS ‘Art of Storytelling’
- DR. MARTENS ‘Advanced Sales Techniques’
- OTB KOREA ‘Coaching Essence for SM’
- OTB KOREA ‘Luxury Attitude & New Normal Selling Skills’
- GOLDEN GOOSE ‘Voice Up Workshop’
- LOTTE DEPARTMENT STORE ‘Luxury Service for AVENUEL Lounge’
- GENESIS ‘Genesis Hospitality’ Launching in Europe

## 2022년
# LBI의 주요 교육 하이라이트

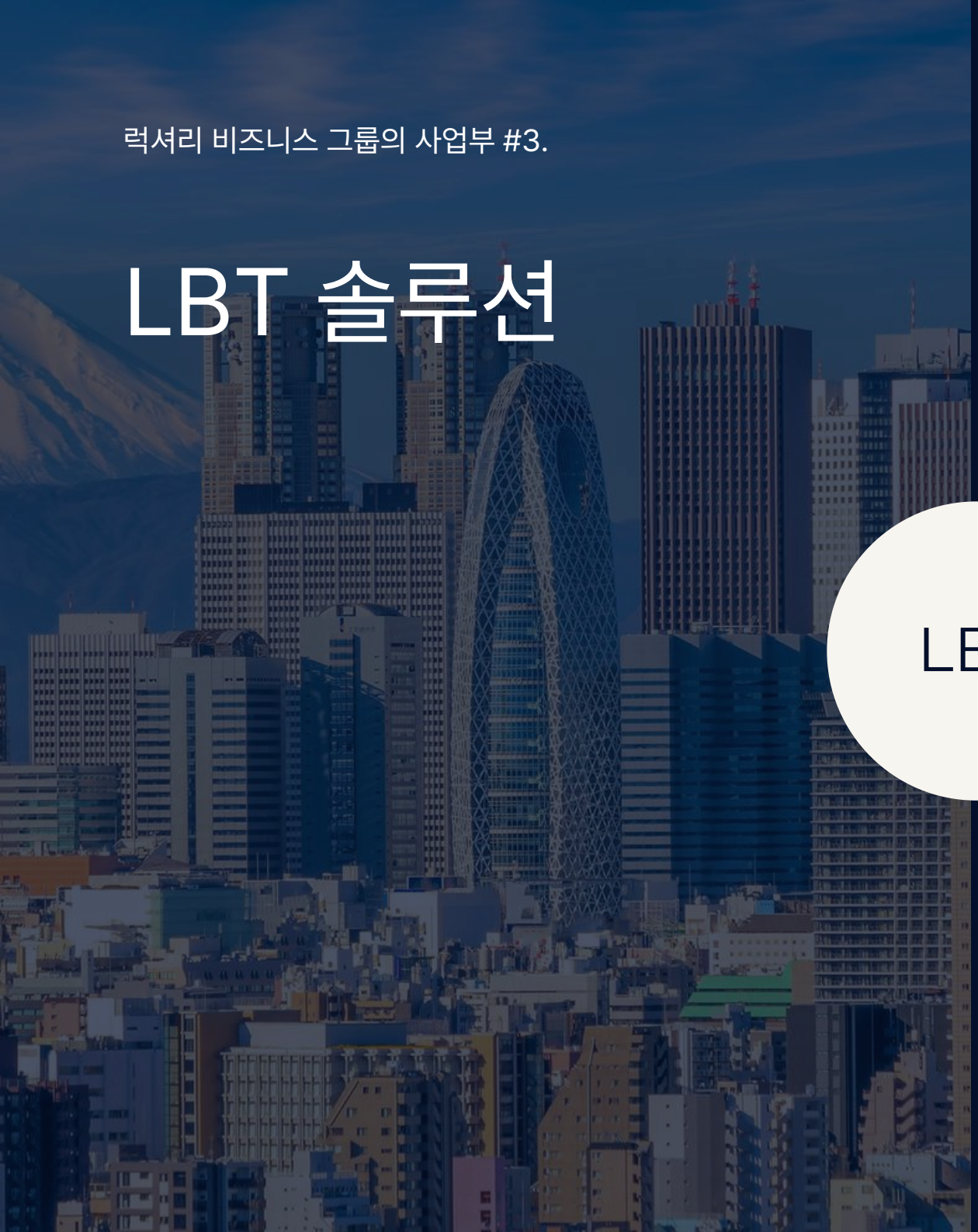
- MONCLER ‘Leadership based on Strength & Clienteling Essential’
- HERMES ‘Travel Retail VMD Training Program’ Training
- PRADA (PRADA / MIUMIU) ‘New Client Journey’ Training
- RICHEMONT GROUP ‘Boutique Master Management’ Training
- KERING Korea (BOUCHERON) ‘BM Management Program’
- VAN CLEEF & ARPELS ‘Flagship Store Pre-Opening Choreography’ Training
- BALENCIAGA ‘Luxury Experience Program’ Training
- ALEXANDER MCQUEEN ‘Client Journey Training’
- BACCARAT ‘Clienteling Essential & Luxury Service Signature(Intensive Role-play)’ Training
- BOUCHERON ‘Inspire’ Training
- DOLCE & GABBANA ‘Management Master Training Project’ Training
- FRED ‘People Management Essential’ Training
- GIVENCHY ‘Retail Management Service’ Training
- LORO PIANA ‘Understanding Generation MZ’ Training
- RIMOWA ‘Team Synergy Program’ Training
- GOLDEN GOOSE ‘Sales Coaching for Coach’ Training
- GOLDEN GOOSE ‘Diversity & Inclusion’ Training
- BUCCELLATI ‘Luxury Insight Program’ Training
- ROGER DUBUIS ‘Luxury Service Signature’ Training
- ROLEX & TUDOR ‘Annual Luxury Service Project’ Consulting & Training
- TOD’S ‘Winning Client’s Heart & Storytelling’ Training
- GENESIS CDJ Field Coaching, VIP Lounge Guideline Manual Development
- JENNY HOUSE ‘Luxury Service Project’ Consulting & Training
- KOLON FnC ‘Luxury Attitude’ Training
- LOTTE DEPARTMENT STORE ‘Store Management Panel Talk’
- LOTTE GROUP ‘Global Business Manner’ Training
- HYUNDAI DEPARTMENT STORE ‘Evolution of Customer Experience in Luxury Retail’ Training
- DL ENC ‘High-end Service Manual Development’
- NOW WATCH (ROLEX/TUDOR) ‘Annual Luxury Service Project’ Training & Consulting

## 2021년
# LBI의 주요 교육 하이라이트

- FAIRMONT AMBASSADOR HOTEL SEOUL ‘Signature Program’ Training
- GOLDEN GOOSE ‘New GOLDEN Retail Customer Service’ Training
- JOSUN HOTEL & RESORT ‘Luxury Service Signature’ Training
- JIMMY CHOO ‘Clienteling Essential’ Consulting & Training
- TEMPUR ‘People Management for Leaders’ Training
- SAINT LAURENT ‘Saint Laurent Attitude with Luxury Storytelling’
- GENESIS ‘Luxury Storytelling Insight’ Training
- SIMMONS ‘Luxury Service Signature’ Training
- BVLGARI ‘Understanding Generation’ Training
- SOFITEL AMBASSADOR HOTEL SEOUL ‘Art of Storytelling’ Training
- ADV KOREA (BACCARAT / BERNARDAUD) ‘Art of Storytelling’ Training
- FOUR SEASONS HOTEL SEOUL ‘Art of Storytelling’ Training
- BERLUTI Korea ‘Retail Leadership Academy’ Training
- TIFFANY & Co. ‘Tiffany Signature’ Training
- JEJU SHINHWA WORLD ‘Complain Management’ Training
- THE AMBASSADOR SEOUL ‘Luxury Attitude & Art of Storytelling’ Training
- KERING ‘Managing & Boosting EQ / Influencing & Persuasion’ Training
- MONTBLANC ‘Evolution of Customer Experience in Luxury Retail’ Training
- CHAUMET ‘People Management Essential’ Training
- TOD’s GROUP (TOD’s / Roger Vivier / Hogan) ‘Link Leadership / Understanding Generation Gap / Clienteling Essential’ Training
- SEPHORA KOREA ‘Evolution of Customer Experience in Luxury Retail & Luxury Attitude’ Training

## 2019~2020
# LBI의 주요 교육 하이라이트

- FENDI Korea 'Telecommunications Clienteling Skills' Development
- BURBERRY Korea 'The BURBERRY Presence' Service Training
- BOTTEGA VENETA Korea 'Italian Craftsmanship & Culture' Training
- HOTEL SHILLA 'VIP Service Attitude' Training
- FMK Corp. 'MASERATI Luxury Branding Strategy' Training
- AMORE PACIFIC 'Understanding Luxury' Training
- RIMOWA Korea 'Luxury Attitude' Training
- MAX MARA 'Luxury Service Signature' Training
- SAMSUNG ELECTRONICS 'Premium Client Service Guideline'
- DIOR KOREA 'Followership' Training
- LVMH Cosmetics (GUERLAIN) 'Store Operation Management' Training
- KOLON FNC 'Luxury Service Signature' Manager Workshop
- GENESIS 'Luxury Service Guideline' Consulting and Development
- FOUR SEASONS HOTEL SEOUL 'Luxury Experience' Training
- GENESIS Hanam Studio 'Service Excellence Program' Consulting
- GENESIS Suji 'Pre-opening Training' for Managers and Curators
- GENESIS On-site Coaching for 'New Test Drive Program'
- GENESIS Utilization Strategy and Execution Idea Creation Project Based on Luxury Customer Psychological Survey
- SAMSUNG ELECTRONICS 'Clienteling Service' Guideline and Manual Development
- HERMES KOREA (DUTY FREE) 'Luxury Attitude' Training
- FAIRMONT AMBASSADOR SEOUL 'Pre-opening Digital Marketing' Consulting and Development
- GENESIS 'Luxury Service Guidelines' Training
- WE WORK KOREA Service Mind & Complaint Management' Training for Emotional Customer Experience
- HANSUNG MOTORS (Mercedes-Benz) 'Retail Leadership Academy_Luxury Business Market Insight' Training



럭셔리 비즈니스 그룹의 사업부 #3.

# LBT 솔루션

LBT

럭셔리 비즈니스 탤런트

LUXURY BUSINESS TALENT

럭셔리 & 리테일 전문 채용 지원

숫자로 보는 LBT: 탁월한 인재 연결

# 증명된 럭셔리 인재 채용 성과

**45+**

**45개 이상의 만족한 기업 고객 –** 주요 럭셔리 브랜드들이 신뢰하는 파트너

**400+**

**2024년 400건 이상의 성공적 인재 배치 –** 최고 수준의 인재 확보

**7,500+**

**7,500명 이상의 독점 데이터베이스 프로필 보유 –** 럭셔리 분야의 풍부한 전문가 네트워크

적합한 인재를 찾는 최적의 방법

# 유연한 인재 채용 솔루션

솔루션 01.

## 성과 기반 채용
**Contingency**

성과 중심의 유연한
채용 솔루션

솔루션 02.

## 전담 인재 서치
**Retained**

독점적이고 전담화된
인재 탐색

솔루션 03.

## 주요 고객 관리
**Key Account**

장기적이고 전략적인
인재 채용 파트너십

솔루션 04.

## 채용+교육
**Search & Train**

맞춤형 전문 교육과
결합한 채용 솔루션

**문의하기**

support@luxurybusiness-group.com

www.luxurybusiness-group.com

LUXURY BUSINESS GROUP

Since 2009